



Auf der Biofach, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel in Nürnberg, wird gekocht, probiert und fachlich diskutiert.

© Biofach/NürnbergMesse GmbH

Biofach 2016: Bio von A bis Z

23.11.2015

Biofach Vivaness Nürnberger Messezentrum

Im Februar 2016 dreht sich bei der Messe Biofach in Nürnberg wieder alles um Bio. Zu den Highlights 2016 zählen unter anderen eigene Ausstellungsbereiche für die Themen Wein, Olivenöl und Vegan. Gleichzeitig feiert die Vivaness, die internationale Fachmesse für Naturkosmetik, ihr zehntes Jubiläum.

Bio ist nach wie vor auf Erfolgskurs, und der globale Markt entwickelt sich positiv. „Seit 1999 haben Bio-Lebensmittel und -Getränke einen enormen Aufschwung erlebt. Damals betrug das Marktvolumen gerade einmal 15 Mrd. US-Dollar. 2013 waren es dann bereits 72 Mrd. Dollar. Aktuell werten wir die Daten für das Jahr 2014 aus, aber wir nähern uns der 80 Mrd. US-Dollar-Schwelle“, so Amarjit Sahota von der Agentur Organic Monitor (London, GB). Der größte Treffpunkt der Biobranche ist die Biofach, die Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel, im Messezentrum Nürnberger, die jedes Jahr im Februar stattfindet.

Die ganze Vielfalt der Branche

Die nächste Biofach findet vom 10. bis 13. Februar 2016 statt. Vorgestellt werden innovative Bio-Produkte, und im Rahmen des Kongresses geht es beim Schwerpunkt „Organic 3.0 – Handel für mehr Bio“ um die Zukunft von Bio. „Die Bio-Branche beschäftigt sich von jeher intensiv mit ganzheitlichen Konzepten. Mit genau solchen wollen wir auch unsere Kunden auf der Biofach überzeugen. Das umfassende Angebot zertifizierter Bio-Produkte aus aller Welt zeigt die ganze Vielfalt der Branche – von Frischeprodukten, wie Molkereierzeugnissen und Käse, über Obst und Gemüse, Trockenprodukte, wie Getreide- und Hülsenfrüchte, Nüsse und Süßwaren bis hin zu Getränken“, erklärt Danila Brunner, Leiterin Biofach und Vivaness.

Produktausstellung zum Erleben

Ob im Handel oder in der Außer-Haus-Verpflegung: Bio-Olivenöl, vegane Bio-Lebensmittel und Bio-Wein spielen eine immer größere Rolle. Deshalb sind diesen Sortimenten auf der Biofach eigene Sonderschauen gewidmet. Neben Produktpräsentationen, Verkostungen und Workshops erwarten die Fachbesucher dort vielfältige Networking-Möglichkeiten und der Austausch mit Experten. Die Präsentation der internationalen Vielfalt an Olivenölen mit ihren Produzenten steht im Mittelpunkt der Erlebniswelt Olivenöl. Die besten Öle erhalten im Rahmen des Fachbesucher-Preises, dem Olive Oil Award, eine eigene Auszeichnung. In der Erlebniswelt Wein stellen sich Winzer aus aller Welt dem Fachpublikum vor. Ihre Jahrgangserzeugnisse können in einer Verkostungszone ebenso degustiert werden, wie die Gewinnerweine des internationalen Bio-Weinpreises „Mundus Vini Biofach“. Die jüngste Biofach-Erlebniswelt ist die Erlebniswelt Vegan. Zum dritten Mal rücken bio-vegane Produkte in den Fokus der Weltleitmesse. Wie in den Erlebniswelten Olivenöl und Wein findet der

Fachbesucher dort mehr als eine Produktausstellung. Auf der Fläche wird gekocht, probiert und fachlich diskutiert.

Weitere Informationen über die Biofach 2016: www.biofach.de